



MASTER TEORICO-PRATICO PER SOCIAL MEDIA MANAGER

Qualifica accreditata dalla Regione Campania e valida in tutta Europa per mutuo riconoscimento

Concepito per preparare professionisti di alto livello in un campo affascinante e ricco di opportunità.

Il **Social Media Manager** si occupa della gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, un'azienda o un brand sui social networks e, eventualmente, del blog aziendale.

Usa le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una community attiva, la sua attività è finalizzata a far crescere la presenza online, migliorare la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico.

Il **Social Media Manager** analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend e identificare i target delle attività di marketing e comunicazione.

Scegliere questo master significa investire nel proprio futuro, abbracciando una formazione di prestigio che apre le porte a un ambito professionale esclusivo e stimolante!

DURATA DEL MASTER:

300 ore complessive, erogate in modalità DAD (didattica a distanza) con lezioni dirette con i docenti.

OBIETTIVI DEL MASTER:

Il **Master Teorico-Pratico per Social media manager** ha l'obiettivo di fornire competenze teoriche e pratiche per la gestione professionale dei social media, formando figure altamente qualificate in grado di sviluppare strategie di comunicazione digitale efficaci.

Gli obiettivi principali del Master sono:

- **strategia e pianificazione:** apprendere le basi del digital marketing e sviluppare strategie di comunicazione mirate per diversi canali social
- **content creation:** creare contenuti accattivanti (testi, immagini, video) ottimizzati per ogni piattaforma
- **gestione delle piattaforme social:** conoscere e utilizzare al meglio strumenti come facebook, instagram, linkedIn, tiktok, twitter e YouTube

Per informazioni e iscrizioni:

JOIN ACADEMY & CONSULTING SOC COOP A RL - NAPOLI ROMA MILANO
081 193 195 67 - 06 989 603 49 - 02 379 014 59 - joinacademy@gmail.com

www.joinacademy.it

- **advertising e campagne sponsorizzate:** imparare a pianificare, creare e ottimizzare campagne pubblicitarie su Meta Ads, Google Ads e altre piattaforme
- **community management:** sviluppare competenze per la gestione dell'interazione con gli utenti, moderazione e crescita della community
- **analisi e monitoraggio:** utilizzare strumenti di analytics per misurare le performance delle strategie adottate e ottimizzare i risultati
- **SEO e copywriting per il web:** scrivere contenuti ottimizzati per la SEO e adattarli ai diversi formati digitali
- **gestione della Brand Identity:** creare e mantenere un'identità digitale coerente con i valori e gli obiettivi aziendali
- **aspetti legali e normative:** conoscere le normative sulla privacy, GDPR e copyright per operare nel rispetto delle leggi vigenti

Il percorso unisce teoria e pratica, con esercitazioni, case study e project work per fornire un'esperienza formativa completa e immediatamente applicabile nel mondo del lavoro.

DESTINATARI DEL MASTER E REQUISITI DI ACCESSO:

Il master è rivolto a chi desidera acquisire competenze avanzate nella gestione professionale dei social media, sia per sviluppare una carriera nel digital marketing sia per migliorare la propria presenza online.

Si rivolge soprattutto a::

- neolaureati e studenti interessati a una carriera nel social media marketing e nella comunicazione digitale
- professionisti del marketing e della comunicazione che vogliono aggiornare le proprie competenze nel settore digitale
- aspiranti Social Media Manager e Content Creator che desiderano sviluppare strategie efficaci per la gestione delle piattaforme social
- imprenditori, freelancer e liberi professionisti che vogliono promuovere il proprio brand e ottimizzare la presenza online
- aziende e team di marketing che vogliono formare risorse interne per la gestione professionale dei canali social.

Il master è adatto sia a chi parte da zero sia a chi ha già esperienza nel settore e desidera approfondire le proprie competenze con un approccio pratico e strategico.

SBOCCHI PROFESSIONALI:

Il master fornisce competenze altamente richieste nel mercato del lavoro digitale, preparando i partecipanti a diverse opportunità professionali nel mondo della comunicazione e del marketing online.

Possibili ruoli professionali:

- **Social Media Manager:** gestione strategica e operativa dei canali social di aziende, brand o personalità pubbliche
- **Content Creator:** creazione di contenuti visivi, testuali e multimediali per piattaforme social e digitali
- **Digital Marketing Specialist:** pianificazione e gestione di strategie di marketing online integrate
- **Community Manager:** gestione e moderazione delle community online per migliorare l'engagement e la brand reputation
- **Social Media Advertiser:** pianificazione, creazione e ottimizzazione di campagne pubblicitarie su Meta Ads, Google Ads e altre piattaforme
- **SEO & Web Content Specialist:** ottimizzazione dei contenuti digitali per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca
- **Brand Manager:** sviluppo e gestione dell'identità digitale di un brand sui social media.
- **Influencer Marketing Specialist:** collaborazione con influencer e creazione di strategie di marketing basate su partnership digitali

Per informazioni e iscrizioni:

JOIN ACADEMY & CONSULTING SOC COOP A RL - NAPOLI ROMA MILANO

081 193 195 67 - 06 989 603 49 - 02 379 014 59 - joinacademy@gmail.com

www.joinacademy.it

- **Freelance e Consulente Social Media:** supporto strategico per aziende, startup e professionisti che vogliono migliorare la loro presenza online

Ambiti lavorativi:

- Agenzie di comunicazione e marketing
- Aziende di qualsiasi settore con dipartimenti digital e social media
- Media e editoria digitale
- E-commerce e retail
- Startup e PMI
- Organizzazioni no-profit e istituzioni pubbliche
- Lavoro autonomo come freelance o consulente

Il master offre quindi numerose opportunità sia in contesti aziendali strutturati sia per chi desidera intraprendere una carriera indipendente nel mondo del digital marketing.

PROGRAMMA DIDATTICO DEL MASTER:

Modulo 1: Leadership e soft skills per il social media manager

- tecniche di comunicazione efficace e ascolto attivo - gestione del tempo e priorità nel contesto digitale - problem-solving creativo e gestione dello stress - leadership per la gestione di team remoti - competenze di negoziazione e influenza

Modulo 2: Project management

- fondamenti di project management per il digital marketing - strumenti per la gestione dei progetti (Trello, Asana e Jira) - crowdsourcing e collaborazione aperta per la gestione dei progetti social - metodologia agile applicata ai progetti di social media - organizzazione e gestione di hackathon per generare idee innovative e migliorare l'engagement sui social media

Modulo 3: Design thinking & business

- introduzione al Design Thinking per il digital marketing - fasi del processo di Design Thinking - creazione del Business Model Canvas per strategie social - prototipazione rapida e validazione delle idee - applicazione pratica del Canvas a casi reali

Modulo 4: Fondamenti di marketing e comunicazione

- principi fondamentali di marketing tradizionale e digitale - segmentazione del mercato e identificazione del target - strategie di posizionamento e branding - canali di comunicazione online e offline - content marketing per i social

Modulo 5: Social media crisis management

- riconoscere e prevenire le crisi sui social - strategie per la gestione delle crisi in tempo reale - comunicazione di crisi e interazione con il pubblico - gestione della reputazione online - casi di studio di crisi gestite in maniera efficace

Modulo 6: Intelligenza artificiale e automazione nel social media management

- introduzione all'IA e alle tecniche di automazione - strumenti di automazione per la gestione dei social media - utilizzo di chatbot per il customer engagement - analisi predittiva per ottimizzare le campagne - case study di IA applicata ai social media

Modulo 7: Identificazione della Social Media Strategy

- definizione degli obiettivi di una strategia social - segmentazione e targeting del pubblico - definiz. dei KPI e metriche

Per informazioni e iscrizioni:

JOIN ACADEMY & CONSULTING SOC COOP A RL - NAPOLI ROMA MILANO
081 193 195 67 - 06 989 603 49 - 02 379 014 59 - joinacademy@gmail.com

www.joinacademy.it

di successo - pianificazione delle campagne social - valutazione della concorrenza

Modulo 8: **Storytelling e Copywriting**

- principi dello storytelling efficace - creazione di narrazioni coinvolgenti per i social - tecniche di copywriting persuasivo - linguaggio e tono per i diversi canali social - esercizi pratici di scrittura creativa

Modulo 9: **Elaborazione e gestione del Social Media Communication Plan**

- pianificazione di un social media communication plan – strumenti di content management – creazione di contenuti visivi e video per i social – tecniche di pubblicazione e calendarizzazione – analisi delle performance del piano di comunicazione

Modulo 10: **Digital marketing**

- introduzione al digital marketing – email marketing e strategie di automazione – paid advertising (Google Ads, Facebook Ads) – metriche e analytics nel digital marketing – ottimizzazione delle campagne digitali

Modulo 11: **Fondamenti SEO**

- introduzione al SEO e ai motori di ricerca – parole chiave e ottimizzazione on-page – SEO tecnico e miglioramento del sito – link building e SEO off-page – strumenti per il monitoraggio SEO

Modulo 12: **Strategie di promozione e crescita**

- differenze tra crescita organica e paid – algoritmi delle principali piattaforme social – tecniche di crescita organica – strategie di advertising per social media – misurazione del ROI delle campagne

Modulo 13: **Self Publishing su Amazon**

- introduzione al self-publishing – strumenti per la pubblicazione su Amazon – creazione e formattazione di un e-book – strategie di promozione del libro – analisi delle vendite e ottimizzazione

Modulo 14: **Processi di vendita**

- fondamenti del processo di vendita online – tecniche di vendita persuasiva – customer journey e funnel di vendita – creazione di offerte efficaci – strumenti per la gestione delle vendite

Modulo 15: **Neuromarketing**

- introduzione al neuromarketing – meccanismi cerebrali che influenzano le decisioni d'acquisto – tecniche di neuromarketing applicate ai social – psicologia dei colori e branding – analisi dei casi di neuromarketing di successo

Modulo 16: **Bias cognitivi nel Social Media Management**

- introduzione ai bias cognitivi – bias dell'autorità e reciprocità – bias della scarsità e del conformismo – come gli influencer sfruttano i bias cognitivi – applicazioni pratiche nei contenuti social

Modulo 17: **Psicologia del comportamento degli utenti sui social media**

- motivazioni e bisogni degli utenti sui social – psicologia dell'engagement e condivisione – comportamenti emotivi e risposte ai contenuti – tecniche per stimolare il coinvolgimento – case study sull'interazione utente-brand

Modulo 18: **Psicologia dei colori**

- significato dei colori e percezione visiva – influenza dei colori nelle decisioni di acquisto – utilizzo strategico dei colori nei contenuti social – psicologia dei colori per il branding – applicazione pratica con esercizi visivi

Modulo 19: **Creazione funnel e pagine di vendita**

- introduzione al funnel di vendita – strategie per la creazione di pagine di atterraggio efficaci – ottimizzaz. delle pagine

Per informazioni e iscrizioni:

JOIN ACADEMY & CONSULTING SOC COOP A RL - NAPOLI ROMA MILANO

081 193 195 67 - 06 989 603 49 - 02 379 014 59 - joinacademy@gmail.com

www.joinacademy.it

di vendita – tecniche di conversione dei lead in clienti – strumenti di analisi per il monitoraggio del funnel

Modulo 20: Video making e content creator per i social

- tecniche di produzione video per i social – storyboarding e scripting per contenuti video – strumenti e software per il video editing – best practices per i contenuti video sui social – misurazione dell'efficacia dei video

DOCENTI DEL MASTER:

Alessandro Abate: Dottore in Scienze economiche e Bancarie e previdenziali con tesi di laurea in marketing e vendite. Innovation Manager Professional UNI 11814 certificato Cepas ed iscritto nell'Albo di Accredia. Innovation Manager con qualifica del MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Autore Bestseller del manuale di Coaching "vivi da leader", punto di riferimento per chi cerca ispirazione e guida nella creazione della propria leadership.

Alessandra Michela Iacono: laureata in scienze politiche, indirizzo politiche internazionali e comunitarie. Esperta in comunicazione (marketing e relazioni esterne). Formatrice esperta e orientatrice, iscritta nel registro regionale formatori dal 2022, area funzionale 3, profilo 3.

Antonio Sinibaldi: laureato in giurisprudenza. Esperto in comunicazione digitale e formatore in ambito web, copywriter, SEO, social ADS, gestione del tempo, scrittura persuasiva. Negli ultimi dieci anni ha aiutato molti imprenditori in settori come la ristorazione, la moda, l'abbigliamento e l'ospitalità a crescere e ottenere maggiore visibilità, sfruttando i social media in modo strategico e intelligente.

Federico Fort: consulente di vendita, business e marketing online con pluriennale esperienza nel settore digitale. Ha sviluppato nel tempo solide competenze nella vendita diretta e nelle piattaforme di e-commerce. Ha sviluppato nel tempo molteplici strategie mirate per attrarre, coinvolgere e fidelizzare i clienti attraverso tecniche di marketing digitali efficaci.

Valentina Saracino: laureata in scienze e tecniche psicologiche. In possesso di un master in HR-M Seef dove si è appassionata a tutto ciò che concerne la gestione e l'ottimizzazione delle risorse umane, dall'orientamento, ricerca e selezione, allo sviluppo del benessere organizzativo, maturando competenze interpersonali, comunicazione efficace, pensiero strategico, produzione snella e smart e problem solving.

Damiano Depalma: professionista con una solida formazione e diverse certificazioni nel marketing digitale. Esperto formatore e Digital Coach specializzato nella creazione di strategie personalizzate per aziende e individui.

ESAME FINALE E CERTIFICAZIONE RILASCIATA:

Al termine del percorso formativo, i discenti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni potranno accedere all'esame finale dinanzi alla commissione della Regione Campania.

L'esame (che si svolgerà in presenza presso la sede accreditata in Castello di Cisterna - Napoli) si articolerà in tre prove: un test scritto, un'esercitazione pratica e un colloquio orale.

Superata la prova d'esame, verrà rilasciata dalla Regione Campania la qualifica di **Social Media Manager** di livello EQF 5 (altamente qualificante e valida su tutto il territorio europeo per mutuo riconoscimento)