

YOUTUBE MARKETING: FARE BUSINESS E TROVARE CLIENTI CON I VIDEO ONLINE

Cod. corso: I.GESTym-20

Il presente ed il futuro del **Web Marketing** sono sicuramente del **Video Marketing**.

Le strategie di comunicazione di successo, online passano sempre dalla creazione di contenuti video virali, che danno alle aziende (e non solo) quella spinta decisiva per fare breccia nel cuore di utenti e clienti, il video, infatti, è lo strumento che più si presta a questo tipo di comunicazione e questo è il segreto della sua forte ascesa nel campo del marketing digitale.

Il corso svela tutti i segreti del **Video Marketing Strategico**, perché il corsista possa creare subito una **Campagna di Video Advertising** di successo, condividendola su larga scala, grazie all'integrazione con le piattaforme social, valutandone, infine, i risultati.

Grazie al corso, il corsista diventerà un **Video Marketer vincente**, capace di indirizzare una **Video Strategy** di successo verso il mercato e il target desiderato, attraverso un **Piano di Video Marketing** multi-canale e multi-social.

Il percorso formativo, col suo particolare taglio pratico e operativo, è un prezioso concentrato di tutto ciò che si deve sapere per muoversi con destrezza e successo, nel fantastico mondo del **Video Marketing**.

DURATA DEL CORSO

Il corso, della durata di **20 ore**, è erogato interamente online sulla nostra piattaforma e-learning, certificata e rispondente ai requisiti per ciò che riguarda la tracciabilità del processo formativo, l'organizzazione del corso in moduli SCORM, la presenza di un Help Desk didattico per i discenti che potranno così rivolgersi ai tutor del corso per ogni necessità di chiarimento o aiuto (richiesta da effettuarsi via e.mail su indirizzo di posta elettronica dedicato).

La piattaforma e-learning utilizzata è pensata e realizzata per essere facilmente utilizzabile dai discenti.

Il corso prescelto è fruibile in qualunque momento della giornata, per cui il discente può scegliere quando e quanto collegarsi per seguire i vari moduli didattici.

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo 1: IL MARKETING DEL FUTURO

- Che cosa è il Video Marketing – Perché fare Video Marketing – I vantaggi del Video Marketing – I Video Marketing nel Web Marketing Mix

Modulo 2: IL FAMIGERATO VIDEO VIRALE

- Che cosa è un Video Virale? – Come si fa un Video Virale? – Il Video Marketing oltre i video virali – Esempi di video virali commerciali

Modulo 3: LA STRATEGIA DI VIDEO MARKETING

- Come fare una strategia di Video Marketing – Quale è l'obiettivo del video? – Quale è il target del video?

Modulo 4: LA CAMPAGNA DI VIDEO MARKETING

- Come fare una campagna di video marketing – Dove girerà il video? – Video marketing su YouTube – Video marketing su Facebook – Video marketing sugli altri social network (twitter – instagram – snapchat – google+ - pinterest – tumblr – linkedin) – Le altre piattaforme video: Vimeo, Viddler, Dailymotion, ecc

Modulo 5: VIDEO MARKETING E SEO

- Come ottimizzare il video per i motori di ricerca – Come scegliere il titolo giusto – La descrizione del video efficace – Come scegliere i tag di ricerca giusti – Che tipo e stile di video?

Modulo 6: IL VIDEO GIUSTO

- Come evitare l'effetto "amatoriale" – Le caratteristiche di un video professionale – Il video perfetto: breve, semplice e coinvolgente – Un brainstorming per un concept geniale – Uno storytelling d'impatto – Come fare uno script professionale – Come produrre un video professionale

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del corso al partecipante verrà inviato via email il test di verifica di apprendimento finale (esame finale), tale test sarà a risposta multipla.

ATTESTATO RILASCIATO:

Al termine del corso e dopo la prova finale al partecipante verrà rilasciato l'attestato di:

YOUTUBE MARKETING: FARE BUSINESS E TROVARE CLIENTI CON I VIDEO ONLINE

L'attestato sarà rilasciato dalla Scuola Join Academy & Consulting, soggetto formatore opelegis.

Join Academy & Consulting Soc. Coop. a r.l. è Ente di formazione accreditato, in conformità al modello di accreditamento, dalla Regione Campania.

Completa la formazione con i seguenti corsi:

- ✚ Cod. corso: I.GESTfb-20 – **Facebook** marketing: comunicare e vendere in modo efficace con fb
- ✚ Cod. corso: I.GESTin-20 – Comunicare in modo efficace con le immagini: **instagram**
- ✚ Cod. corso: I.GESTlk-20 – **Linkedin**: strategie e metodi per imprese e professionisti
- ✚ Cod. corso: I.GESTym-20 – **Youtube** marketing: fare business e trovare clienti con i video online
- ✚ Cod. corso: I.GESTem-10 – Comunicare in modo efficace con l'**email marketing**
- ✚ Cod. corso: I.GESTdm-20 – **Digital marketing** integrato: strategie e tecniche per aumentare le vendite
- ✚ Cod. corso: I.GESTlp-20 – **Landing page** efficace: conquistare il mercato con un'offerta invincibile
- ✚ Cod. corso: I.GESTfm-20 – **Funnel marketing**: progettare e sviluppare sistemi di vendita efficaci online
- ✚ Cod. corso: I.GESTwm-20 – **Web marketing**: SEO e SEM
- ✚ Cod. corso: I.GESTtm-20 – **Time management**: gestire in modo efficace il proprio tempo