

WEB MARKETING: SEO E SEM

Cod. corso: I.GESTwm-24

La **Search Engine Optimization (SEO)**, in italiano **Ottimizzazione per i motori di ricerca**, è l'insieme delle tecniche grazie alle quali un sito web appare tra i primi risultati mostrati da Google o Bing, è quindi un fattore chiave di successo per qualsiasi attività sul web, dal blog personale al sito e-commerce.

L'arte del posizionamento nei motori di ricerca non è una scienza esatta, perché non si conoscono i principi e gli algoritmi alla base del funzionamento di Google & C.: solo l'esperienza sul campo, i test e lo studio possono arricchire il bagaglio di conoscenza di un buon esperto **SEO**.

L'obiettivo principale del corso è quello di far comprendere al discente le tecniche più efficaci e aggiornate per migliorare il posizionamento dei siti web impartendo nozioni di **SEM (Search Engine Marketing)**, **SMO (Social Media Optimization)** e **ASO (App Store Optimization)**, nonché a cauti assaggi di un argomento scottante come la **Black Hat SEO**.

DURATA DEL CORSO

Il corso, della durata di **24 ore**, è erogato interamente online sulla nostra piattaforma e-learning, certificata e rispondente ai requisiti per ciò che riguarda la tracciabilità del processo formativo, l'organizzazione del corso in moduli SCORM, la presenza di un Help Desk didattico per i discenti che potranno così rivolgersi ai tutor del corso per ogni necessità di chiarimento o aiuto (richiesta da effettuarsi via e.mail su indirizzo di posta elettronica dedicato).

La piattaforma e-learning utilizzata è pensata e realizzata per essere facilmente utilizzabile dai discenti. Il corso prescelto è fruibile in qualunque momento della giornata, per cui il discente può scegliere quando e quanto collegarsi per seguire i vari moduli didattici.

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo 1: I MOTORI DI RICERCA E LE LORO FUNZIONALITA'

- I dati del web – SEO e Web Marketing – Le origini dei motori di ricerca – Motori di ricerca e directory: le differenze – Influenza dei motori di ricerca nella vita di tutti i giorni – I componenti principali di un motore di ricerca – I principali fattori che influenzano la visibilità di un sito web – Il futuro dei motori di ricerca – I principali motori di ricerca

Modulo 2: STRATEGIA, PIANIFICAZIONE E WEB MARKETING: L'EFFICACIA DEL SEM

- Che cosa è il SEM – Web Marketing – Un semplice modello SEO e SEM – SEO e Inbound Marketing – Perché si fa SEO?

Modulo 3: SEO GENTILE: L'INIZIO DELL'OTTIMIZZAZIONE ON PAGE

- Che cosa è l'analisi interna – La scelta del nome del dominio – EMD UPDATE – Mirrors Host Name – HTTPS e SEO – HTTP versione 2.0 – Scelta delle keyword

Modulo 4: LINEE GUIDA PER LO SVILUPPO DI SITI WEB SEO FRIENDLY

- I tag HTML delle pagine web – HTML 5 e SEO – Il Web Semantico – Testare brevemente i fattori on page

Modulo 5: ARCHITETTURA DI UN WEB PROJECT SEO

- Architettura di un sito web (disegno architetture di un sito web – navigabilità – gestione dei link – sistemap – Keyhale Markup Language: KML – Feed RSS – Organizzazione e scrittura degli URL – Scegliere il nome dei file – Gestione pagine di errore e redirect – La risoluzione grafica di un sito web è utile per la SEO? – DIV e CSS o tabelle? – W3C e accessibilità – SEO e WordPress – SEO e Joomla – SEO per PrestaShop – SEO e Magento

Modulo 6: PERFORMANCE E OTTIMIZZAZIONI DI UN WEB PROJECT SEO

- Velocizzare il caricamento delle pagine web – Mobile SEO – ASO: App Store Optimization

Modulo 7: SITI MULTILINGUA PER LA SEO E PER IL SEM

- L'importanza dei siti multilingua (TLD, sottodomini o cartelle? – gestione della duplicazione dei contenuti – sistemap per siti multilingua – Geo Targeting con IP e redirect – il target per IP è SEO friendly? – Il reindirizzamento dei motori di ricerca utilizzando un user agent – redirect in base alla lingua del browser

Modulo 8: COPYWRITING E TECNICHE DI PERSUASIONE SUL WEB

- Prima di scrivere a cosa bisogna prestare attenzione (chi è il destinatario del messaggio – cosa si vuole scrivere? – perché si scrive riguardo ad una determinata tematica? – come si può scrivere il messaggio nel modo più efficace possibile?) – L'impostazione dei contenuti (titolo – contenuto – lingua e stile – il corretto uso dei link) – SEO: l'importanza di fare la giusta scelta lessicologica – La fidelizzazione degli utenti – La persuasione sul web – Qualità e lunghezza dei contenuti nella SEO

Modulo 9: STRATEGIE OFF PAGE: LINK BUILDING E VISIBILITA' ONLINE

- Analisi dei competitors – RPA (popolarità, reputazione e autorevolezza: i tre fattori di successo) – L'avvento del nofollow nella SEO moderna – L'influenza dei nofollow sul ranking di Google – Link Building e visibilità online: Link Earning? – Tecniche di Link Building deprecated – La nuova strada per la Link Building moderna: i link devono essere naturali!

Modulo 10: MONDO GOOGLE E I SERVIZI WEB DEI SEARCH ENGINE

- Google Local Search e Venice Lipdate – Google Voice Search e Spoken Answers – Google News – Google Libri – Google Merchant Center o Google Shopping – Google ALLO – Shop the Look – Consumer Surveys – Novità e brevetti Google – Gli altri motori di ricerca

Modulo 11: SEM E SMO: L'EVOLUZIONE DEL POSIZIONAMENTO

- Campagne SEM – Search Engine Advertising – Google AdWords – Struttura e organizzazione di una campagna – Creare la campagna – SMO (Social Media Optimization) e SMM (Social Media Marketing) – Gestire i social network – LinkedIn – Xing – Twitter – Facebook – Google Plus – MySpace – YouTube – SlideShare – FriendFeed – Wikipedia – Pinterest – Instagram – Social bookmarking – Social news – Altri social network

Modulo 12: SEO: COME GESTIRE LE PENALIZZAZIONI

- Tipi di penalizzazioni per Google: manuali o algoritmiche? – Link spamdexing – Shadow domain – Cloaking – Keyword stuffing – Doorway Page – Testo nascosto – Testo duplicato: misure contro Google Panda – Le principali pratiche da evitare – Anche i motori di ricerca possono sbagliare – Le penalizzazioni e i filtri di Google – Google Panda e Penguin Update – Penalizzazione per gli altri motori di ricerca – Gestire e recuperare una possibile penalizzazione (filtro)

Modulo 13: BLACK HAT SEO E TOOL SEO

- Black Hat SEO – Strumenti automatizzati per la Link Building – La Negative SEO, il lato oscuro dell'ottimizzazione – Tool e strumenti SEO – Tool per l'analisi dei link – Tool SEO generici – Altri strumenti e API per analisi SEO

Modulo 14: ESEMPI E CASI DI STUDIO DI ALCUNI PROGETTI SEO

- Calcolare il ritorno dell'investimento di una ricerca su Google – La SEO per vivere i propri sogni – Guadagnare con un blog e le affiliazioni – Da 0 € ad 16.000,00 € con un sito partendo da 0 in un mese – Audit SEO: il caso Chicco – La SEO magica

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del corso al partecipante verrà inviato via email il test di verifica di apprendimento finale (esame finale), tale test sarà a risposta multipla.

ATTESTATO RILASCIATO:

Al termine del corso e dopo la prova finale al partecipante verrà rilasciato l'attestato di:

WEB MARKETING: SEO E SEM

L'attestato sarà rilasciato dalla Scuola Join Academy & Consulting, soggetto formatore opelegis.

Join Academy & Consulting Soc. Coop. a r.l. è Ente di formazione accreditato, in conformità al modello di accreditamento, dalla Regione Campania.

Completa la formazione con i seguenti corsi:

- ✚ Cod. corso: I.GESTfb-20 – **Facebook** marketing: comunicare e vendere in modo efficace con fb
- ✚ Cod. corso: I.GESTin-20 – Comunicare in modo efficace con le immagini: **instagram**
- ✚ Cod. corso: I.GESTlk-20 – **Linkedin**: strategie e metodi per imprese e professionisti
- ✚ Cod. corso: I.GESTym-20 – **Youtube** marketing: fare business e trovare clienti con i video online
- ✚ Cod. corso: I.GESTem-10 – Comunicare in modo efficace con l'**email marketing**
- ✚ Cod. corso: I.GESTdm-20 – **Digital marketing** integrato: strategie e tecniche per aumentare le vendite
- ✚ Cod. corso: I.GESTlp-20 – **Landing page** efficace: conquistare il mercato con un'offerta invincibile
- ✚ Cod. corso: I.GESTfm-20 – **Funnel marketing**: progettare e sviluppare sistemi di vendita efficaci online
- ✚ Cod. corso: I.GESTwm-20 – **Web marketing**: SEO e SEM
- ✚ Cod. corso: I.GESTtm-20 – **Time management**: gestire in modo efficace il proprio tempo