

MASTER di I Livello

PANORAMA - TURISMO

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2018/2019

MAP25



Titolo	PANORAMA - TURISMO																											
Edizione	1 ^a Edizione																											
Area	TURISTICA																											
Categoria	MASTER																											
Livello	I Livello																											
Anno accademico	2018/2019																											
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU																											
Strumenti didattici	Gli esami si terranno presso la sede di Napoli, Milano, Roma e Palermo. Previo il raggiungimento di un numero minimo di candidati pari a 50 gli esami potranno essere svolti nelle altre sedi d'esame dell'Ateneo in Italia.																											
Contenuti	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>LA SCIENZA DELL'OSPITALITÀ</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>SOCIOLOGIA DEL TURISMO</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>STAGE</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PROVA FINALE</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO	10	2	LA SCIENZA DELL'OSPITALITÀ	10	3	GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO	5	4	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	10	5	ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE	15	6	STAGE	5	7	PROVA FINALE	5	Totale		60
	Tematica	CFU																										
1	MARKETING E COMUNICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO	10																										
2	LA SCIENZA DELL'OSPITALITÀ	10																										
3	GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO	5																										
4	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	10																										
5	ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE	15																										
6	STAGE	5																										
7	PROVA FINALE	5																										
Totale		60																										
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte																											

Quota di iscrizione

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

**da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)**

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

PER LA RICHIESTA DI CERTIFICATI ED ALTRE SI RINVIA AL SEGUENTE LINK
<https://www.unipegaso.it/website/studenti/segreteria>

Trattamento dati personali

**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL
REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL
CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016**

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.

In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, [Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli](#) per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it

E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <http://www.unipegaso.it/website/privacy>